



บันทึกข้อความ

กองแผนงาน
รับที่ ๖๖๕ / ๖๔
รับที่ ๒๓ ก.พ. ๒๕๖๔
เวลา ๑๕.๕๐ น.

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุมและพิธีการ โทร. ๔๐๖๔

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑/งปพ. ๖๕ วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอให้ดำเนินการตามมติสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามทีสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ วาระที่ ๕.๒๔ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง นั้น

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบและอนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเสนอ

มอบกองแผนงานดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เนื่องจากมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง วาระที่ ๕.๒๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความจำเป็นที่จะต้องรีบดำเนินการ จึงอนุมัติให้นำมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อนำไปดำเนินการ โดยรับรองมติวาระที่ ๕.๒๔ ในการประชุมครั้งนี้

(รองศาสตราจารย์สุชสมัย สุทธิบัติ)

รองอธิการบดีฝ่ายนิติการ

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

- หมายเหตุ () ต้นฉบับจัดเก็บที่งานการประชุมและพิธีการ
- () ได้ส่งเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
- (/) ได้ส่งสำเนาเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
- () ไม่มีต้นเรื่อง

นางสาวอุมาภรณ์ ไชยเจริญ

ผู้อำนวยการกองแผนงาน

(นางสาวอุมาภรณ์ ไชยเจริญ)

หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน
๒๓ ก.พ. ๒๕๖๔



บันทึกข้อความ

งานการประชุมและพิธีการ
วันที่ ๒๕/๑๑/๖๕
วันที่ - ๒ ก.พ. ๒๕๖๖
เวลา ๑๐-๐๐ น.
ผู้รับ ๐๖๐๑

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุมและพิธีการ โทร. ๘๘๕๐

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑/งปพ.๑๕

วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน อธิการบดี (ผ่านผู้อำนวยการกองกลาง)

วาระที่...๕...๒๕

ตามที่อธิการบดีได้เสนอ เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ของ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้ที่ประชุม คณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.) พิจารณา ตามรายละเอียดบันทึกข้อความ กองแผนงาน ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑/๑๓๔ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ นั้น โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วาระที่ ๖.๑๐ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๖ ได้พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบ ให้เสนอสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตามที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เสนอ

มอบ หน่วยงานฯ ดำเนินการเสนออธิการบดีพิจารณาเสนอสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อพิจารณาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

1/

(นางสาวกัลยา ทองทิน)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง

หัวหน้างานการประชุมและพิธีการ

๐๖๐๑

เรียน นายกสภา ม.ร.

เพื่อโปรดเสนอสภา ม.ร. พิจารณา

๐๖๐๑

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์)

ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

และกรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

๒๖ ม.ค. ๒๕๖๖

(นางสาวอติญา แดงโสภะ)

ผู้อำนวยการกองกลาง

๒๖ ม.ค. ๒๕๖๖

เสนอ สภา ม.ร. เพื่อพิจารณา

๐๖๐๑

(นายวิระพล ตั้งสุวรรณ)

นายกสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

๒๘ ม.ค. ๒๕๖๖

สภา ม.ร. ครั้งที่.....วาระที่.....

วันที่.....



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุมและพิธีการ โทร. ๔๐๖๗

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑/งปพ. ๕๘

วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอแจ้งผลการประชุม ก.บ.ม.ร.

เรียน หัวหน้าหน่วยงาน

ขอได้โปรด ทราบและดำเนินการ ตามนัยมติที่ประชุม ก.บ.ม.ร. วาระที่ ๖.๑๐
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง)

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบให้เสนอสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง
เพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ตามที่คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เสนอ

มอบ หน่วยงานฯ ดำเนินการเสนออธิการบดีพิจารณาเสนอสภามหาวิทยาลัย
รามคำแหงเพื่อพิจารณาต่อไป

เนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.)
วาระที่ ๖.๑๐ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความจำเป็น
ที่จะต้องรีบดำเนินการ จึงอนุมัติให้นำมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง
(ก.บ.ม.ร.) เพื่อนำไปดำเนินการ โดยรับรองมติวาระที่ ๖.๑๐ ในการประชุมครั้งนี้

(นางสาวอติญา แต่งโสภ)

ผู้อำนวยการกองกลาง

เลขานุการ ก.บ.ม.ร.

หมายเหตุ ต้นฉบับจัดเก็บที่งานการประชุมและพิธีการ ยกเว้นเรื่องเกี่ยวกับการสอบสวน
ให้ส่งต้นฉบับให้งานวินัยและนิติการ กองการเจ้าหน้าที่/ กองกิจการนักศึกษา
(☒) ได้ส่งเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
() ได้ส่งสำเนาเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
() ไม่มีต้นเรื่อง



บันทึกข้อความ

งานประชุมและพิธีการ
รับที่..... ๖๕๖
วันที่ ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๙
เวลา ๐๙.๐๐ น.
ผู้รับ.....

ส่วนราชการ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี โทร.๐-๒๓๓๐-๘๑๑๖

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๗/๖๘๔ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน อธิการบดี (ผ่านรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน)

วาระที่... ๖.๑๐

ตามที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ ได้ร่วมพิจารณาและเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ แล้ว นั้น

กองแผนงาน จึงใคร่ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มาเพื่อโปรดพิจารณาเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหง นำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของหน่วยงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเสนอ ก.บ.ม.ร. และสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวอุมารณ์ ไทยเจริญ)

หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน
กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผอ.ก.บ.ม.ร.
ml

(รองศาสตราจารย์พคุณ คุณาชีวะ)

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน

๒๐ มี.ค. ๒๕๖๙

เสนอ ก.บ.ม.ร.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพัตร์ ลาภเจริญทรัพย์)

ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

และกรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

๒๑ มี.ค. ๒๕๖๙

ก.บ.ม.ร. ครั้งที่ ๒/๖๙ วาระที่ ๖.๑๐
วันที่ ๒๑ มี.ค. ๒๕๖๙

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๔



แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙

ประวัติความเป็นมา



มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” มีปรัชญาดำเนินงานเน้นการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย การก่อตั้งมหาวิทยาลัยรามคำแหงขึ้นนั้น เพื่อแก้ไข ปัญหาการศึกษาไม่มีที่เรียน เนื่องจากขณะนั้น มหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีจำนวนไม่กี่แห่งและแต่ละแห่งก็จำกัดจำนวนรับ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จึงก่อตั้งขึ้นโดยให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาได้มีที่เรียนได้เลือกเรียนสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน เนื่องด้วยพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ได้เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดพระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราชที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก) พร้อมทั้งพระราชทานปริญญาบัตรแก่บัณฑิตรุ่นแรกของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในวโรกาสมหามงคลยิ่งนี้ มหาวิทยาลัยจึงถือเอาวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน เป็นวันสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง นับแต่บัดนั้นมา ปัจจุบันมหาวิทยาลัยรามคำแหงครบรอบ ๕๔ ปี (นับแต่เริ่มก่อตั้งมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๔) และก้าวสู่ปีที่ ๕๕ โดยมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และยึดหลักการจัดการอุดมศึกษาในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการจัดการในพันธกิจ ดังนี้ ๑) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ๒) สร้างงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน ๓) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ๔) การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใสมีธรรมาภิบาล นอกจากนี้มหาวิทยาลัยรามคำแหงยังได้เพิ่มภารกิจด้านการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยสองระบบ คือ จัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย และระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษ ต่าง ๆ หลักสูตรทุกระดับของมหาวิทยาลัยมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษานำไปดำเนินชีวิต เป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม นำชีวิตช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตุลาคม ๒๕๖๘

❖ ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และเพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาระดับอุดมศึกษา ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนต่าง ๆ ดังกล่าว ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยตลาดวิชาดิจิทัลชั้นนำระดับสากลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม พัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

- พัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
- เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับทุกกลุ่มประชากรโดยไม่จำกัดอายุ เพศ หรือสถานะทางเศรษฐกิจ
- ผสมผสานการเรียนรู้แบบดิจิทัลเข้ากับการเรียนการสอนแบบ Active Learning

๒) สร้างงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน

- สนับสนุนการวิจัยเชิงประยุกต์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- เชื่อมโยงการวิจัยกับภาคอุตสาหกรรมและภาคสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

๓) บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

- ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน
- ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามีส่วน ร่วมในการพัฒนาชุมชน

๔) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

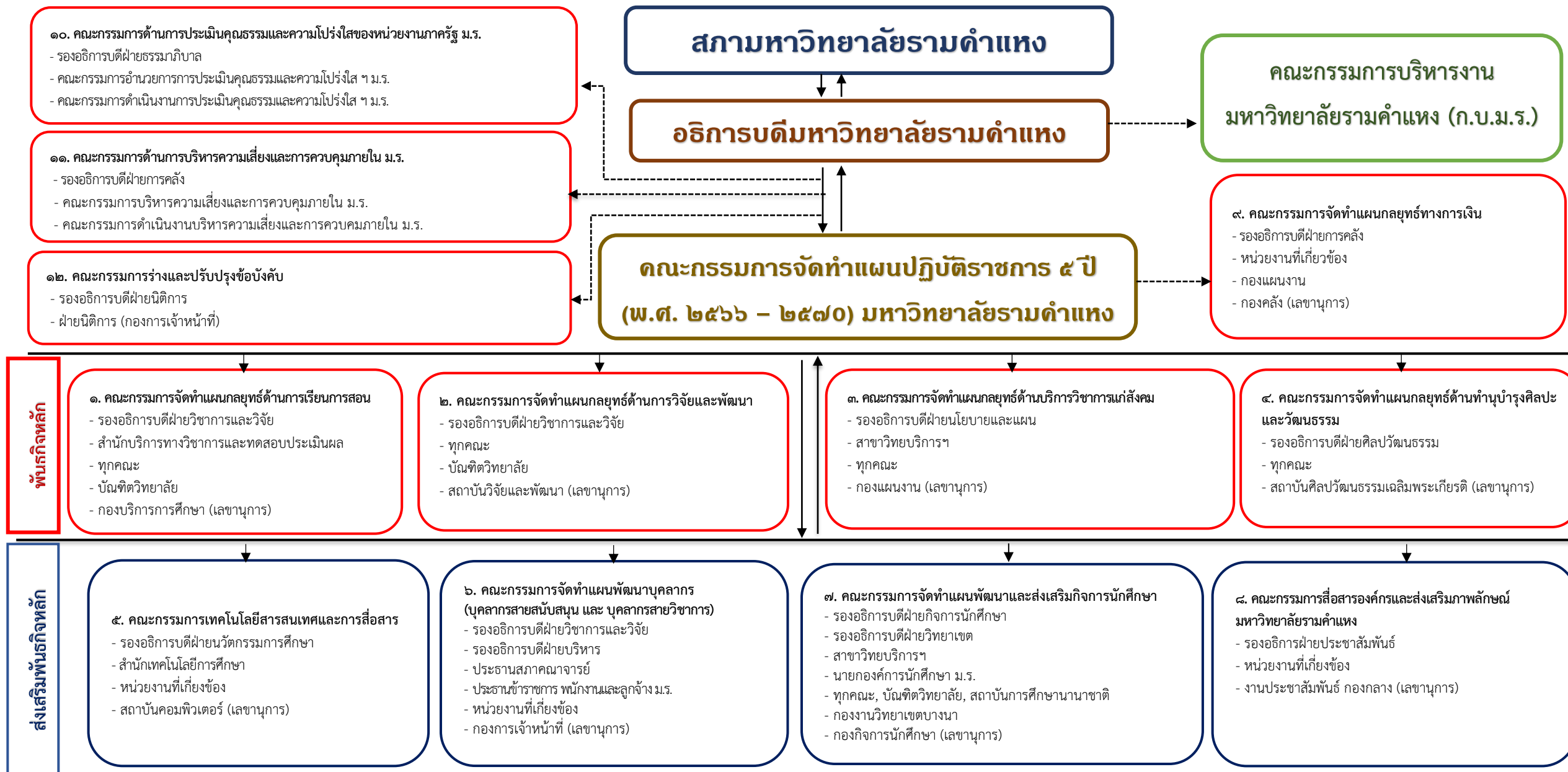
- ผสมผสานศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนและงานวิจัย
- สนับสนุนการอนุรักษ์และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมผ่านสื่อดิจิทัล

๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและพัฒนานโยบาย
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน
- สนับสนุนการบริหารงานที่ยึดหลักความเสมอภาคและเป็นธรรม

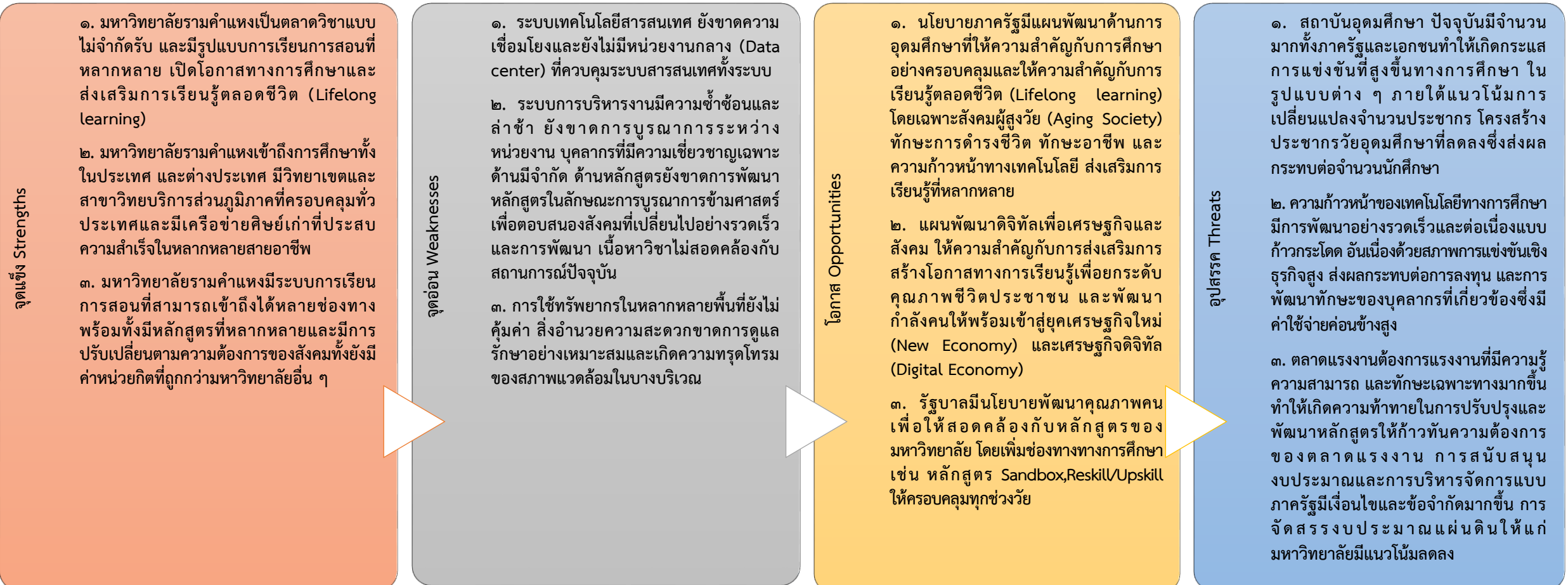
สารบัญ		หน้า
●	ประวัติและความเป็นมา	๒
●	หลักการและเหตุผล	๓
●	ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
●	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖
●	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๗
●	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๘
●	แนวทางการจัดทำแผนระดับ ๑ - แผนระดับ ๓	๙
●	ผังความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๐
●	แผนที่เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	๑๑
●	องค์ประกอบแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๒
	- ปรัชญา ปรัชญาการศึกษา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คำขวัญ	๑๓
●	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๔-๑๘
●	รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๙-๒๙
●	งบประมาณ	๓๐
●	กรอบแผนระยะเวลาการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ในแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๓๑-๓๓
●	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ และแผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ	๓๔
●	แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ	๓๕
●	ผังแสดงลำดับของแผนยุทธศาสตร์	๓๖
●	ผังความเชื่อมโยงแผนมหาวิทยาลัยรามคำแหงและหน่วยงาน	๓๗
●	คำอธิบายวิสัยทัศน์ พันธกิจ	๓๘-๔๐
●	คำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ ๔๒๓๗/๒๕๖๗ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๔๑

ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ที่มา : การประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การกำหนดเป้าหมายและทิศทางของมหาวิทยาลัย” เมื่อวันที่ ๔ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗)

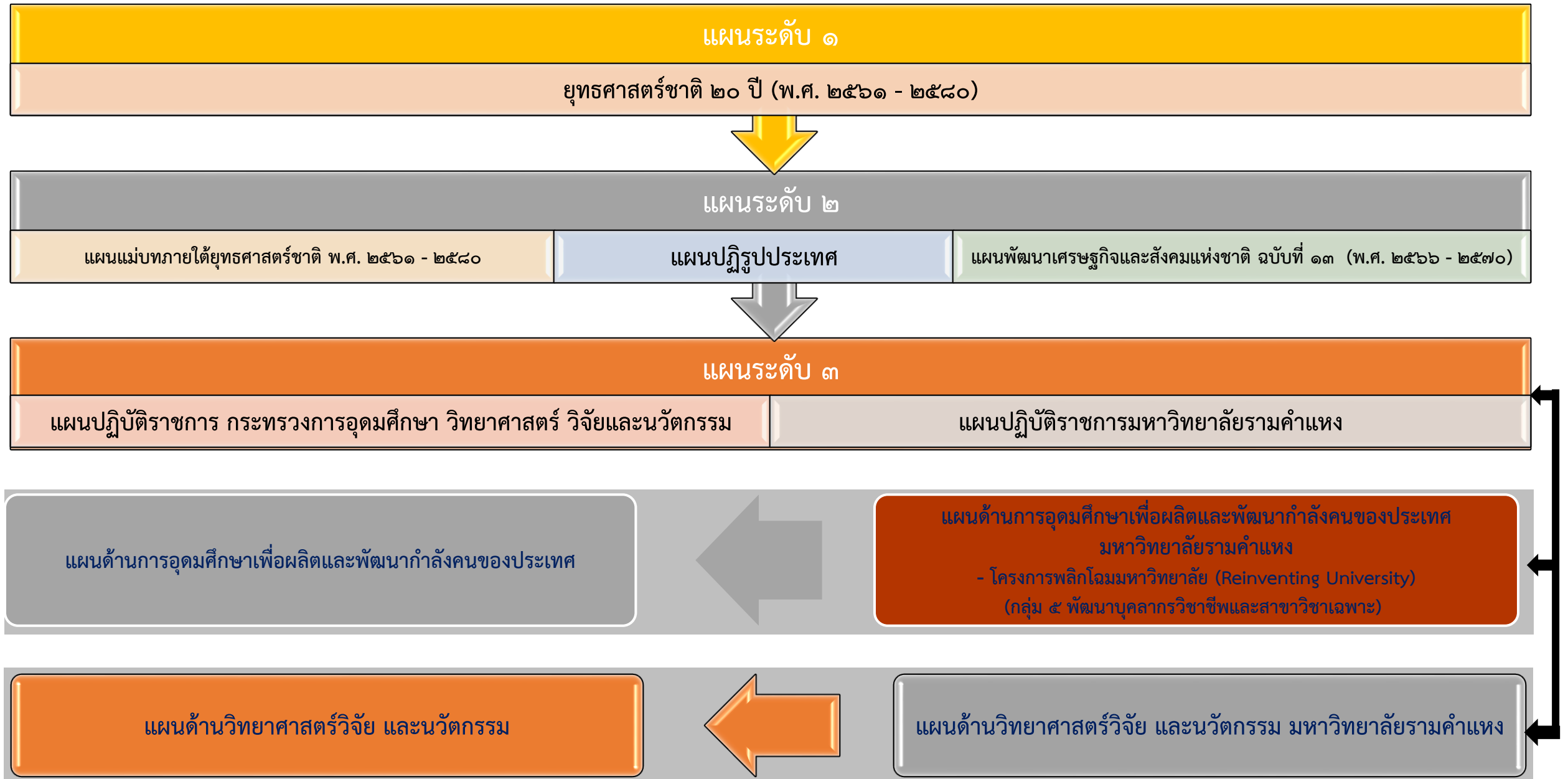


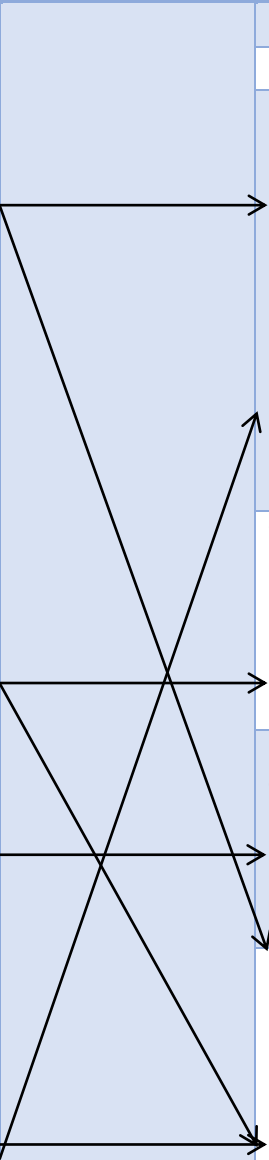
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน		ปัจจัยภายนอก			
Strengths ๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาแบบไม่จำกัดรับ และมีรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายเปิดโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong learning) ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มีวิทยาเขตและสาขาวิทยบริการส่วนภูมิภาคที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหลากหลายสายอาชีพ ๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีระบบการเรียนการสอนที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง พร้อมทั้งมีหลักสูตรที่หลากหลายและมีการปรับเปลี่ยน ตามความต้องการของสังคมทั้งยังมีค่าหน่วยกิตที่ถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น ๆ		Weaknesses ๑. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังขาดความเชื่อมโยงและยังไม่มีหน่วยงานกลาง (Data center) ที่ควบคุมระบบสารสนเทศทั้งระบบ ๒. ระบบการบริหารงานมีความซ้ำซ้อนและล่าช้า ยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีจำกัด ด้านหลักสูตรยังขาดการพัฒนาหลักสูตรในลักษณะการบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบสนองสังคมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและการพัฒนาเนื้อหาวิชาไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ๓. การใช้ทรัพยากรในหลากหลายพื้นที่ยังไม่คุ้มค่า สิ่งอำนวยความสะดวก การดูแลรักษาอย่างเหมาะสมและเกิดความทรุดโทรมของสภาพแวดล้อมในบางบริเวณ			
Opportunities ๑. นโยบายภาครัฐมีแผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษาที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาอย่างครอบคลุมและให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) โดยเฉพาะสังคมผู้สูงวัย (Aging Society) ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ๓. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยเพิ่มช่องทางทางการศึกษา เช่น หลักสูตร Sand box, Reskill / Upskill ให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย		Strengths – Opportunities ๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ		Weaknesses – Opportunities ๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ๓. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	
Threats ๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร โครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา ๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ๓. ตลาดแรงงานต้องการแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น ทำให้เกิดความท้าทายในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ก้าวทันความต้องการของตลาดแรงงาน การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้แก่มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง		Strengths – Threats ๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน		Weaknesses – Threats ๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	

Mind Map ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

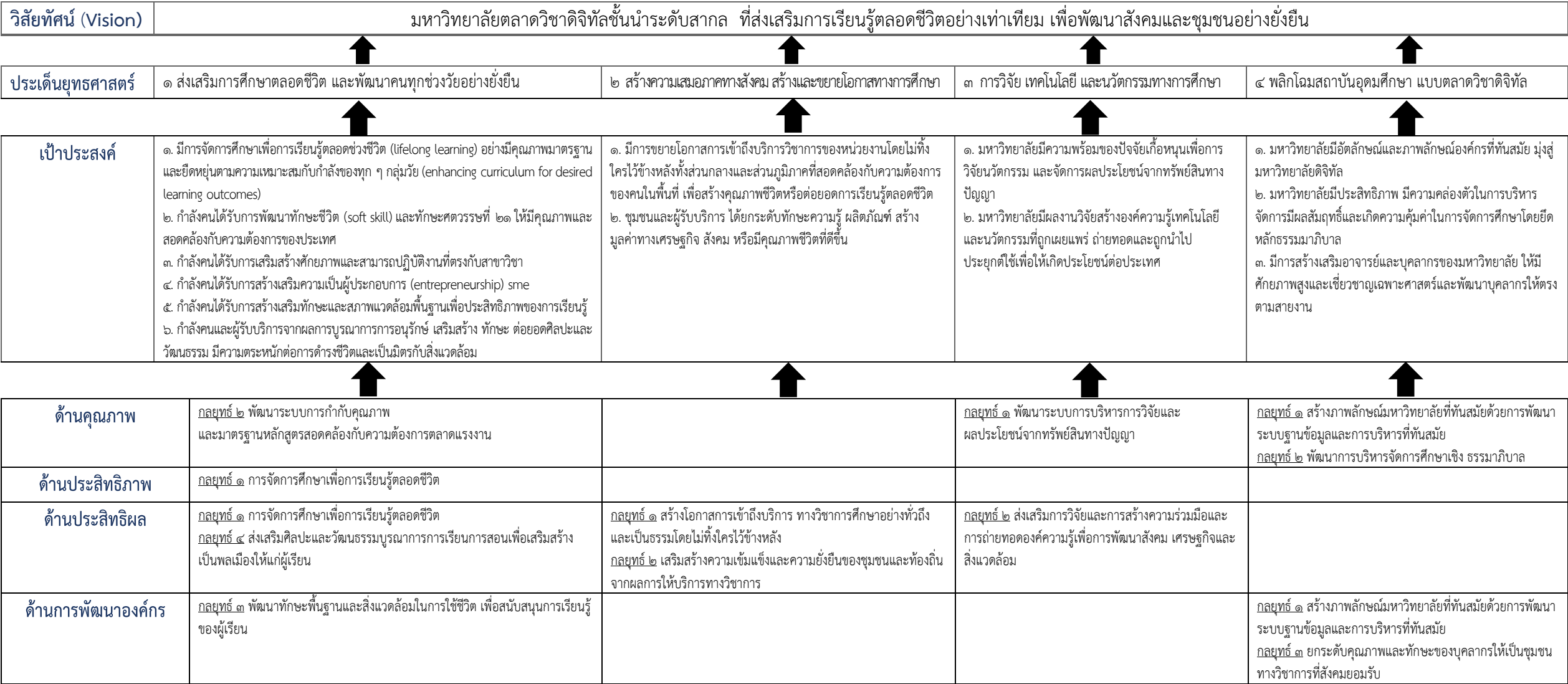




ผังความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง					
แผนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙			แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙		
เป้าประสงค์		ประเด็นยุทธศาสตร์		ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันระดับสากล	→	๑. การพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม		๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) ๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๖. กำลังคนและผู้บริหารจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมเป็นสังคมสูงวัย และยกระดับการจัดการทรัพยากร	→	๒. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม		๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลិតภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ ศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้	→	๓. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับแนวหน้า		๓. การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา	๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	→	๔. การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานวิจัย ให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ		๔. พลิกโฉมสถาบัน อุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน



แผนที่เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



❖ องค์ประกอบแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยตลาดวิชาดิจิทัลชั้นนำระดับสากลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

(Mission)

มหาวิทยาลัยยึดหลักการจัดการอุดมศึกษาในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

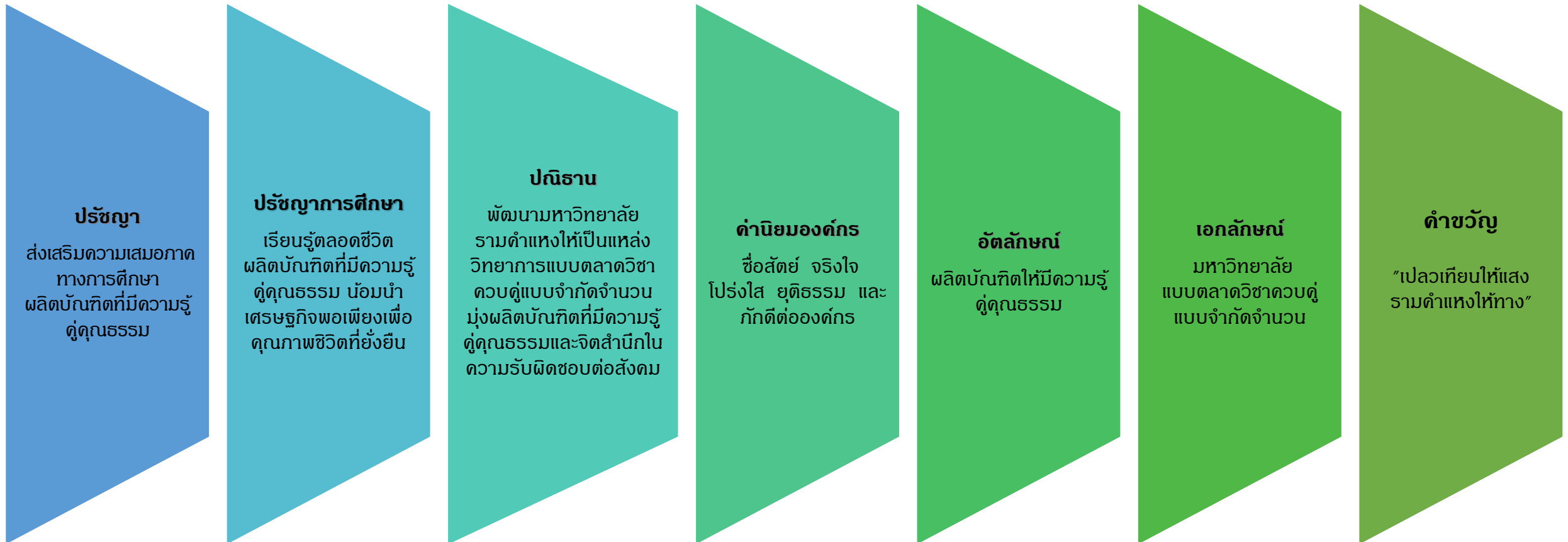
๑. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

๒. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน

๓. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

๔. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล





กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔
ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) ๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา ๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ ๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้างทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑. การจัดทำหลักสูตรที่มีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุงและหลักสูตรใหม่) ๒. การจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ การเรียนสะสมหน่วยกิตระดับปริญญาตรีล่วงหน้า (Pre-degree) ๓. จัดการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของ ม.ร. ๔. จัดทำการฝึกอบรม Re Skill, Up Skill, New Skill ๕. จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเลี้ยงชีพได้อย่างมั่นคงภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ๖. หลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Re Skill/Up Skill) บนระบบปฏิบัติการ Platform) ที่ สป.อว.กำหนด ๗. การจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ม.ร. ๘. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๙. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๑๐. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ที่มีงานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา ๑๑. จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา	๑.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน ๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ๓. จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา ๔. มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต ๕. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนา ๖. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๑. ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย ๒. ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม ๓. ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการวิจัยเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหงและจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔. จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ที่ได้รับอนุมัติทุนตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ) ๕. ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต การบริการหรือภาคธุรกิจ ๖. จำนวนโครงการวิจัยได้รับการจัดสรรงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	๑. ผลสำเร็จของการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ๒. ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนการวิจัยการบริการวิชาการ การบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ๓. ผลสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่าง มีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน ๔. ผลสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ๕. จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑๒. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา) ๑๓. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการพัฒนาส่งเสริมกิจการนักศึกษา) ๑๔. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยหรือการบริการวิชาการ ๑๕. จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายที่เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม ๑๖. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติและพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม			๖. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA มหาวิทยาลัยรามคำแหง ๗. ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับดีขึ้น ๘. ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่เปลี่ยนเป็นการประเมินฯ ตามเกณฑ์ AUN – QA ๙. ร้อยละของหน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรองมาตรฐานคุณภาพไอเอสโอ (สรอ.) ๑๐. ผลสำเร็จของการปรับปรุงชำระระเบียบข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัย ๑๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน ๑๑.๑ สายวิชาการ ๑๑.๒ สายสนับสนุน ๑๒. ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการ Reinventing มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๔ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๑ พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๑ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
๑. พัฒนาหลักสูตรที่มีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง/ใหม่) ๒. การจัดการเรียนการสอนด้วยระบบการเรียนสะสมหน่วยกิตระดับปริญญาตรีล่วงหน้าสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและกำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (Pre-degree) ๓. การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของ ม.ร. ๔. การฝึกอบรม Re Skill, Up Skill, New Skill ของคณะ ๕. หลักสูตรระยะสั้นที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเลี้ยงชีพได้อย่างมั่นคงภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ๖. หลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Re Skill/Up Skill) บนระบบปฏิบัติการ (Platform) ที่ สป.อว.กำหนด ๗. โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้ ๒. หลักสูตรที่ให้บริการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า ๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา ๔. โครงการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้อาชีพของชุมชน Local Product create income	๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยเชิงพื้นที่ ๒. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาหรือปัญชีนวัตกรรม ๓. โครงการวิจัยเชิงพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ๔. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ ๕. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่นำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตการบริการหรือภาคธุรกิจ ๖. โครงการและงบประมาณในระบวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งค่าของบประมาณสอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย	๑. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (๖ โครงการ) ๒. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการการบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (๕ โครงการ) ๓. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน (๑ โครงการ)

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
๘. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ ๙.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๙.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๙.๓ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี ที่มีการทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา ๑๐. โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา ๑๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา ๑๒. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยหรือการบริการวิชาการ ๑๓. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายที่เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม ๑๔. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติและพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม			๔. โครงการการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (๑ โครงการ) ๕. โครงการประกวดคลิปวิดีโอสั้น สร้างสรรค์ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ๖. โครงการจดเกล้าเข้าพรรษา วันงดดื่มสุราแห่งชาติ ๗. โครงการความร่วมมือกับคณะ ยกระดับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ๘. โครงการมหกรรมการศึกษา “Dek – D’s TCAS Fair” ๙. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหงใสสะอาด ๑๐. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระบบ QA ๑๑. การตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๑๒. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา ระบบ QA และ ISO ๑๓. โครงการปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน ๑๔. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ๑๕. โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน (Reinventing) มหาวิทยาลัย

▼ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มหาวิทยาลัยรามคำแหง							
(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน							
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) กลยุทธ์ที่ ๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ การจัดทำหลักสูตรที่มีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง/ใหม่) ระดับที่ ๑ จัดทำประกาศเรื่องระบบกลไกการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรที่เชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้ตามระดับมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับที่ ๓ อนุมัติหลักสูตร ระดับที่ ๔ สป.อว. รับทราบหลักสูตร ระดับที่ ๕ เปิดรับนักศึกษาใหม่	ระดับที่ ๕	๑. พัฒนาหลักสูตรที่มีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง/ใหม่)	๑.๑ การจัดทำหลักสูตรที่มีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง/ใหม่) ระดับที่ ๑ จัดทำประกาศเรื่องระบบกลไกการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรที่เชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้ตามระดับมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับที่ ๓ อนุมัติหลักสูตร ระดับที่ ๔ สป.อว. รับทราบหลักสูตร ระดับที่ ๕ เปิดรับนักศึกษาใหม่	ระดับที่ ๕	-	- คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเรียนการสอน - คณะ - กองบริการการศึกษา - สถาบันคอมพิวเตอร์ - สำนักทดสอบและประเมินผลฯ
	๑.๒ จัดการเรียนการสอนด้วยระบบการเรียนสะสมหน่วยกิตระดับปริญญาตรีล่วงหน้า (Pre-degree)	อัตราส่วนร้อยละของผู้สมัครเรียนระบบ Pre-degree ที่เพิ่มขึ้น	๒. จัดการเรียนการสอนด้วยระบบการเรียนสะสมหน่วยกิตระดับปริญญาตรีล่วงหน้าสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและกำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (Pre-degree)	๑.๒ ผู้สมัครเรียนระบบ Pre-degree	ร้อยละ ๕ ของผู้สมัครเรียนทั้งหมด	-	
	๑.๓ จัดการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของ ม.ร.	ร้อยละ ๕ ของผู้สมัครเรียนทั้งหมด	๓. การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของ ม.ร.	๑.๓ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของ ม.ร.	ร้อยละ ๕ ของผู้สมัครเรียนทั้งหมด	-	

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	๒.๑ จัดทำการฝึกอบรม Re Skill, Up Skill, New Skill	จำนวน ๑ หลักสูตร/โครงการ ที่ฝึกอบรม	๑. การฝึกอบรมระยะสั้น Re Skill, Up Skill, New Skill ของคณะ	๒.๑ จำนวนหลักสูตร/โครงการที่ฝึกอบรม Re Skill, Up Skill, New Skill	จำนวน ๑ หลักสูตร/โครงการ ที่ฝึกอบรม	-	- คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านการเรียนการสอน - คณะ
	๒.๒ จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเลี้ยงชีพได้อย่างมั่นคงภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	จำนวน ๒ หลักสูตร	๒. หลักสูตรระยะสั้นที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเลี้ยงชีพได้อย่างมั่นคงภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	๒.๒ จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเลี้ยงชีพได้อย่างมั่นคงภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	จำนวน ๒ หลักสูตร		
	๒.๓ หลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Re Skill, Up Skill) บนระบบปฏิบัติการ (Platform) ที่ สป.อว. กำหนด	จำนวน ๒ หลักสูตร	๓. หลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Re Skill, Up Skill) บนระบบปฏิบัติการ (Platform) ที่ สป.อว. กำหนด	๒.๓ หลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Re Skill, Up Skill) บนระบบปฏิบัติการ (Platform) ที่ สป.อว. กำหนด	จำนวน ๒ หลักสูตร		
๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ และสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๒.๔ การจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ม.ร. ขั้นตอน ๑ วางแผนการจัดตั้ง สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ขั้นตอน ๒ พัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ขั้นตอน ๓ อนุมัติหลักสูตร สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ขั้นตอน ๔ อว.เห็นชอบหลักสูตร สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ขั้นตอน ๕ เปิดรับนักศึกษาใหม่	ขั้นตอน ๑	๔. โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์. สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ม.ร	๒.๔ การจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ม.ร. ขั้นตอน ๑ วางแผนการจัดตั้ง สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ขั้นตอน ๒ พัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ขั้นตอน ๓ อนุมัติหลักสูตร สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ขั้นตอน ๔ อว.เห็นชอบหลักสูตร สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ ขั้นตอน ๕ เปิดรับนักศึกษาใหม่	ขั้นตอน ๑	๓๐.๐๐๐๐	- คณะกรรมการดำเนินโครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ ม.ร.

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
	๒.๕ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อุดมศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕	๕. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษา ทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ ๕.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี	๕.๑.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕	๐.๐๗๐๐	- กองแผนงาน - คณะ - สถาบันการศึกษา - นานาชาติ
	๒.๖ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มี ต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัย รามคำแหง	ระดับ ๓.๖๕	๕.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัย รามคำแหง	๕.๒.๑ ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัย รามคำแหง	ระดับ ๓.๖๕		
	๒.๗ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน ๑ ปี ที่มีงานทำตรงสาขาวิชา ที่สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕	๕.๓ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ที่มีงานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	๕.๓.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน ๑ ปี ที่มีงานทำตรงสาขาวิชา ที่สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕		
เป้าประสงค์ที่ ๓ ๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา	๒ โครงการ	๑. โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา	๑.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความ ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา	๒ โครงการ	๐.๐๗๕๐	- คณะกรรมการจัดทำ - แผนพัฒนาและส่งเสริม - กิจกรรมนักศึกษา - กองกิจการนักศึกษา - คณะ - กองงานวิทยาเขตฯ
	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติ ใช้ได้จริง	ร้อยละ ๘๐		๑.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติ ใช้ได้จริง	ร้อยละ ๘๐		
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม ทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐาน เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐาน และสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๓.๓ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติ ใช้ได้จริง	ร้อยละ ๘๐	๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติ ใช้ได้จริง	ร้อยละ ๘๐	๖.๓๔๕๕	- สถาบันการศึกษา - นานาชาติ - สาขาวิทยบริการฯ

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๔ กำลังคนและผู้รับบริการ จากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและ วัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการ ดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้าง เป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๔.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับ การเรียนการสอนหรือ การวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๑๐ โครงการ	๑. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับ การเรียนการสอนหรือ การวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๑.๑ จำนวนวิชาที่มีการบูรณาการด้าน การเผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับ การเรียนการสอนหรือ การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	อย่างน้อย ๑ วิชา	๐.๕๖๐๐	- คณะกรรมการ จัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม - สถาบัน ศิลปวัฒนธรรมฯ - คณะ - สถาบันการศึกษา
	๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา ที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายที่เกิด ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม	๑ โครงการ	๒. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา ที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายที่เกิด ประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม	๒.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน	๐.๙๑๐๐	
				๒.๒ ร้อยละของความรู้ความเข้าใจ ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐ (Pre-test - Post-test)		
	๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ และพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม	๙ โครงการ	๓. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ และพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม	๓.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน		
				๓.๒ ร้อยละของความรู้ความเข้าใจ ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐ (Pre-test - Post-test)		

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา							
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยมีทั้งใคร่ไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๑๓ หลักสูตร	๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดการรายได้	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๑๓ หลักสูตร	๑.๕๓๐๖	- คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคม - คณะ - สถาบันการศึกษา
	๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒๐ โครงการ	๒. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า	๒.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒๐ โครงการ		
	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	๑๓ โครงการ	๓. โครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	๓.๑ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	๑๓ โครงการ		
เป้าประสงค์ที่ ๒ ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณท์สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมหรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต	ร้อยละ ๗๐	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้อาชีพของชุมชน Local Product create income	๑.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต	ร้อยละ ๗๐	๐.๘๐๐๐	นานาชาติ
	๒.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรวมคำแหง เข้าไปช่วยพัฒนา	๒ ชุมชน		๑.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรวมคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนา	๒ ชุมชน		
	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือของชาติหรือให้บริการวิชาการให้บริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๒ โครงการ		๑.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๒ โครงการ		

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา							
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรมและการจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการ ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย	ขั้นตอน ๔	๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยเชิงพื้นที่	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการ ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย	ขั้นตอน ๔	๕.๐๐๐๐	- คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนา - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
	๑.๒ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรมและจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ โครงการ	๒. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาหรือบัญชีนวัตกรรม	๒.๑ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรมและจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ โครงการ		
	๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการวิจัยเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑ โครงการ	๓. โครงการวิจัยเชิงพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการวิจัยเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑ โครงการ		
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๒.๑ จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ที่ได้รับอนุมัติทุนตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ)	๓๐ เรื่อง	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	๑.๑ จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ที่ได้รับอนุมัติทุนตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ)	๓๐ เรื่อง	(๒๐.๐๐๐๐) (๕.๐๐๐๐)	- คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามผลแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร - สถาบันวิจัยและพัฒนา
	๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตการบริการหรือภาคธุรกิจ	๑๐ โครงการ	๒. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตการบริการหรือภาคธุรกิจ	๒.๑ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตการบริการหรือภาคธุรกิจ	๑๐ โครงการ	(๕.๐๐๐๐)	

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๒.๓ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	๘๐ โครงการ	๓. โครงการและงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	๒.๓ จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	๘๐ โครงการ	(๕.๐๐๐๐) ๓.๑๒๓๗	- คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนา - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล							
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัย ด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ ๘๕	๑. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (๖ โครงการ) ๑.๑ โครงการจัดซื้ออุปกรณ์เครือข่ายหลักจำนวน ๑ ระบบ (สาขาวิทยบริการฯ) ๑.๒ โครงการจ้างปรับปรุงห้องศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง ณ สาขาวิทยบริการฯ จำนวน ๑ งาน ๑.๓ โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง ณ สาขาวิทยบริการฯ จำนวน ๔ รายการ ๑.๔ โครงการจัดซื้อระบบบริการสารสนเทศ จำนวน ๑ ระบบ	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ ๘๕	๓๗.๙๒๔๐ (๘.๐๐๐๐) (๑.๕๐๐๐) (๑๓.๕๐๐๐) (๖.๕๐๐๐)	- คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - สถาบันคอมพิวเตอร์ - สถาบันคอมพิวเตอร์ - สถาบันคอมพิวเตอร์ - สถาบันคอมพิวเตอร์

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			๑.๕ โครงการพัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ Learning Management System (LMS) ๑.๖ โครงการพัฒนาระบบห้องบรรยาย การเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์อาครเรียนรวม			(๓.๐๐๐๐) (๕.๔๒๔๐)	- สำนักเทคโนโลยี การศึกษา - สำนักเทคโนโลยีฯ การศึกษา
	๑.๒ ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การบํารุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหาร จัดการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๘๕	๒. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การบํารุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการ ของมหาวิทยาลัย (๕ โครงการ) ๒.๑ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยา นิพนธ์ระบบไอทีซิส (iThesis) ๒.๒ โครงการจัดการระบบยืนยันตัวตนและ การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ เฟส ๑ ๒.๓ โครงการจัดหาโปรแกรมการจัดเอกสารอ้างอิง เฟส ๑ ๒.๔ โครงการจัดหาโปรแกรมตรวจสอบการคัดลอก ผลงานทางวิชาการ เฟส ๑ ๒.๕ โครงการพัฒนาเครื่องแม่ข่ายและชุดโปรแกรม เพื่อสนับสนุนระบบรับสมัครนักศึกษาใหม่	๑.๒ ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การบํารุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหาร จัดการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๘๕	๔.๙๗๒๐ (๐.๒๖๗๕) (๐.๓๘๐๐) (๐.๕๑๔๕) (๐.๓๑๐๐) (๓.๕๐๐๐)	- คณะกรรมการ เทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสาร - บัณฑิตวิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักหอสมุดกลาง - สำนักหอสมุดกลาง - สำนักงานบริการ ทางวิชาการฯ

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
	๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนานักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณ และรู้เท่าทัน	ร้อยละ ๘๕	๓. โครงการพัฒนานักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน (๑ โครงการ) ๓.๑ โครงการพัฒนาหุ่นยนต์และโปรแกรมอัตโนมัติเพื่อการแข่งขัน	๓.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนานักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณ และรู้เท่าทัน	ร้อยละ ๘๕	๐.๕๐๐๐ (๐.๕๐๐๐)	- คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - คณะวิทยาศาสตร์
	๑.๔ ผลสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๘๕	๔. โครงการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนา ระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ๔.๑ โครงการ RU Innovation ๒๐๒๖	๑.๔ ผลสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนและ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๘๕	๐.๑๕๔๕ (๐.๑๕๔๕)	- คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - คณะศึกษาศาสตร์
	๑.๕ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๔ โครงการ	๕. โครงการประกวดคลิปวิดีโอสั้น สร้างสรรค์ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๕.๑ ระดับความคิดเห็น	ระดับ ๓.๗๕	๐.๒๕๐๐	- คณะกรรมการสื่อสารองค์กร
			๖. โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา วันงดดื่มสุราแห่งชาติ	๖.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ	๑,๒๐๐ คน	๐.๐๘๐๐	และส่งเสริมภาพลักษณ์
			๗. โครงการความร่วมมือกับคณะ ยกระดับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๗.๑ ระดับความคิดเห็น	ระดับ ๓.๗๕	๐.๖๗๐๐	มหาวิทยาลัย
			๘. โครงการมหกรรมการศึกษา “Dek – D’s TCAS Fair”	๘.๑ ระดับความพึงพอใจ	ระดับ ๓.๗๕	-	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัย มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัว ในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์ และเกิดความคุ้มค่าในการจัด การศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหาร จัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒.๑ ผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) มหาวิทยาลัย รามคำแหง	๘๙ คะแนน	๑. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหง ใสสะอาด	๑.๒ ผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) มหาวิทยาลัย รามคำแหง	๘๙ คะแนน	๐.๒๐๐๐	- คณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใส ม.ร.
	ระบบ QA ๒.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการ ประเมินคุณภาพการศึกษาใน ระดับดี ขึ้นไป	ร้อยละ ๘๐	๒. การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ระบบ QA	๒.๑ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายในระดับดี - หน่วยงานสนับสนุน ๓๔ หน่วยงาน - ระดับคณะ ๑๖ คณะ	ร้อยละ ๘๐	๒.๘๗๓๔	- สำนักประกันคุณภาพ การศึกษา
	๒.๓ ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมด ที่เปลี่ยนการประเมินตามเกณฑ์ มาตรฐาน AUN-QA	ร้อยละ ๕๐		๒.๒ ร้อยละของหลักสูตรที่ประเมินฯตามเกณฑ์ สป.อว. ปีการศึกษา ๒๕๖๘ ที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรในระดับดี	ร้อยละ ๘๐		
				๒.๓ ร้อยละของหลักสูตรที่เปลี่ยนเป็น การประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA	ร้อยละ ๕๐		
				๒.๔ ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรของ สป.อว.	ร้อยละ ๑๐๐		
	ระบบ IOS ๒.๔ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้รับการ รับรองระบบบริหารงานคุณภาพจาก สถาบันรับรองมาตรฐานคุณภาพ ไอเอสโอ (สรอ.)	ร้อยละ ๘๐	๓. การตรวจติดตามเพื่อรับรอง คุณภาพระบบ IOS	๓.๑ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง ระบบบริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรอง มาตรฐานคุณภาพไอเอสโอ (สรอ.) - การตรวจติดตามจาก สรอ. - การตรวจประเมินคุณภาพภายใน	ร้อยละ ๘๐		

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			๔. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา ระบบ QA และ ISO	๔.๑ ระดับความรู้ความเข้าใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับ ๓.๕๑	๐.๔๗๘๕	- สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
				๔.๒ จัดทำระบบฐานข้อมูลสำหรับหลักสูตรที่ตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA	ร้อยละ ๑๐๐		
	๒.๕ ผลสำเร็จการปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศมหาวิทยาลัย	๑๗ เรื่อง	๕. โครงการปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน	๕.๑ จำนวนเรื่องที่ปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน	๑๗ เรื่อง	-	- คณะกรรมการร่างและปรับปรุงข้อบังคับ (ฝ่ายนิติการ)
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	๑.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	๒๒.๗๐๐๐ (๒๐.๗๐๐๐) (๒.๐๐๐๐)	- คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร - กองบริการการศึกษา - กองการเจ้าหน้าที่
	๓.๑.๑ สายวิชาการ ๓.๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๗๕ ร้อยละ ๕๕		๑.๑.๑ สายวิชาการ ๑.๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๗๕ ร้อยละ ๕๕		
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๓.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการ Reinventing มหาวิทยาลัย	๑ โครงการ	๒. โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน Reinventing มหาวิทยาลัย	๒.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนา โครงการ Reinventing มหาวิทยาลัย	๑ โครงการ	-	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย

งบประมาณ

➤ภารกิจประจำ/พื้นฐาน/ยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ที่มาของงบประมาณ
● แผนงานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	๒,๔๓๙.๑๐๒๔	ทุกส่วนราชการ	- งบรายจ่ายจากรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
● แผนงานตามแผนยุทธศาสตร์	๑๑๙.๒๑๗/๒		
รวม	๒,๕๕๘.๓๑๙๖		
➤แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ที่มาของงบประมาณ
● แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา	๕.๒๕๐๐	สำนักงานอธิการบดี	- เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
รวม	๕.๒๕๐๐		
รวมทั้งสิ้น	๒,๕๖๓.๕๖๙๖		- งบรายจ่ายจากรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ

กรอบแผนระยะเวลาการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙)

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑												
๑. พัฒนาหลักสูตรที่มีการพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง/ใหม่)	←											→
๒. การจัดการเรียนการสอนด้วยระบบการเรียนรู้สะสมหน่วยกิตระดับปริญญาตรีล่วงหน้าสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและกำลังศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	←											→
๓. การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษาของ ม.ร.	←											→
๔. การฝึกอบรมระยะสั้น Re Skill, Up Skill, New Skill ของคณะ	←											→
๕. หลักสูตรระยะสั้นที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเลี้ยงชีพได้อย่างมั่นคงภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	←											→
๖. หลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการศึกษาดำเนินชีวิตและพัฒนาทักษะทักษะเพื่ออนาคต (Re Skill/Up Skill) บนระบบปฏิบัติการ (Platform) ที่ สป.อว. กำหนด	←											→
๗. โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	←											→
๘. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ	←											→
๘.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	←											→
๘.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	←											→
๘.๓ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี ที่มีงานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	←											→
๑๑. โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา	←											→
๑๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	←											→
๑๓. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัยหรือการบริการวิชาการ	←											→
๑๔. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายที่เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วม	←											→
๑๕. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ และพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม	←											→

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒												
๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้	←											→
๒. หลักสูตรที่ให้บริการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า	←											→
๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์	←											→
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ อาชีพของชุมชน Local Product create income	←											→
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓												
๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยเชิงพื้นที่	←											→
๒. โครงการวิจัยเชิงพื้นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง	←											→
๓. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาหรือบัญชีนวัตกรรม	←											→
๔. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	←											→
๕. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตการบริการหรือภาคธุรกิจ	←											→
๖. โครงการและงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งค่าของงบประมาณสอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย	←											→
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔												
๑. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์	←											→
๒. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการการบารุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	←											→
๓. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน	←											→

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๔. โครงการการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้ งานร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	←											→
๕. โครงการ RU Innovation ๒๐๒๖	←											→
๖. โครงการประกวดคลิปวิดีโอสั้น สร้างสรรค์ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	←											→
๗. โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา วันงดดื่มสุราแห่งชาติ	←											→
๘. โครงการความร่วมมือกับคณะ ยุกระดับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	←											→
๑๐. โครงการมหกรรมการศึกษา “Dek – D’s TCAS Fair”	←											→
๑๑. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหงใส่ใจสะอาด	←											→
๑๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระบบ QA	←											→
๑๓. การตรวจติดตามเพื่อรองรับคุณภาพ ระบบ ISO	←											→
๑๔. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษา ระบบ QA และ ISO	←											→
๑๕. โครงการปรับปรุง ข้าราชการ ข้าราชการและประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน	←											→
๑๖. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	←											→
๑๗. โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน (Reinventing) มหาวิทยาลัย	←											→

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
แผนปฏิบัติการงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด /งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙									ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี	↔												งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน	กองแผนงาน
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	↔												งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน	กองแผนงาน
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก	↔ (๑๒ เดือน ปีงบ ๖๘					↔ (๖ เดือน ปีงบ ๖๙						↔ (๑๒ เดือน ปีงบ ๖๙	งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน	กองแผนงาน

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

➤ การบริหารจัดการ

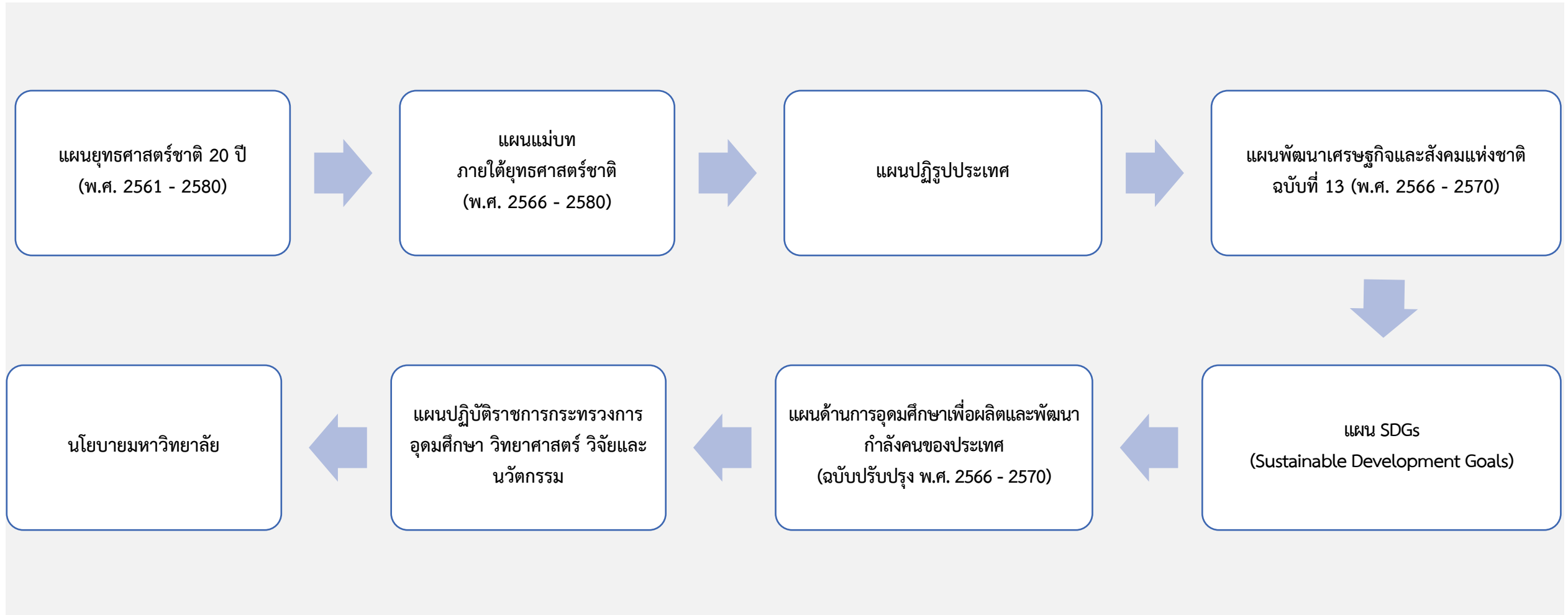
- แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหงจะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจความร่วมมือในการนำแผนไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและของหน่วยงานโดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อน

- แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ
- ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

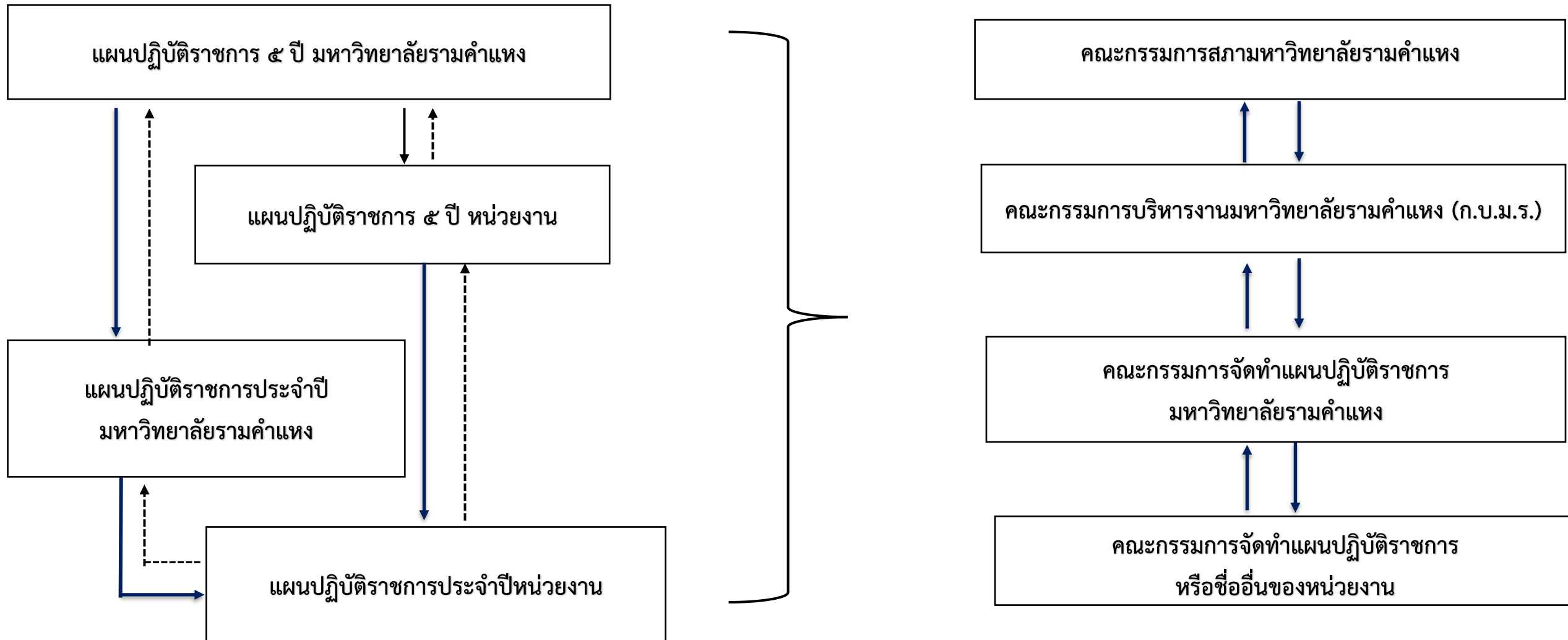
➤ การติดตามประเมินผล

- ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

ผังแสดงลำดับของแผนยุทธศาสตร์



ผังความเชื่อมโยงแผนมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน



คำอธิบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยตลาดวิชาดิจิทัลชั้นนำระดับสากลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน”

มหาวิทยาลัยตลาดวิชาดิจิทัลชั้นนำระดับสากล	มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีเป้าหมายที่จะเป็นสถาบันการศึกษาแบบตลาดวิชาสำหรับทุกคน นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ (ดิจิทัล) มาใช้เพื่อจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ จนได้รับการยอมรับในระดับสากล
ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม	พันธกิจ (Mission) หลักของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันตลอดช่วงชีวิตโดยเฉพาะอย่างยิ่งคำว่า "ดิจิทัล" ในวิสัยทัศน์หลักชัดเจนว่ามหาวิทยาลัยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาไปสู่ทุกคนอย่างแท้จริง
พัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน	ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงว่าเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลระดับสากลมีเป้าหมาย คือ การใช้ศักยภาพของบุคลากรและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยยึดหลักการจัดการอุดมศึกษาในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

- พัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์มการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่นและเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
- เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับทุกกลุ่มประชากรโดยไม่จำกัดอายุ เพศ หรือสถานะทางเศรษฐกิจ
- ผสมผสานการเรียนรู้แบบดิจิทัลเข้ากับการเรียนการสอนแบบ Active Learning

๒. สร้างงานวิจัยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน

- สนับสนุนการวิจัยเชิงประยุกต์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- เชื่อมโยงการวิจัยกับภาคอุตสาหกรรมและภาคสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

๓. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

- ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชน
- ส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ผสมผสานศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอนและงานวิจัย
- สนับสนุนการอนุรักษ์และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมผ่านสื่อดิจิทัล

๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใสมีธรรมาภิบาล

- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและพัฒนา นโยบาย
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน
- สนับสนุนการบริหารงานที่ยึดหลักความเสมอภาคและเป็นธรรม



คำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ที่ ๔๒๙๓ /๒๕๖๗
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นไปตามระบบการบริหารงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์โดยบูรณาการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ นโยบายของรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. อธิการบดี | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| ๔. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๕. รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง | กรรมการ |
| ๖. รองอธิการบดีฝ่ายนิติการ | กรรมการ |
| ๗. รองอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขต | กรรมการ |
| ๘. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๙. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๑๐. รองอธิการบดีฝ่ายธรรมาภิบาล | กรรมการ |
| ๑๑. รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา | กรรมการ |
| ๑๒. รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| ๑๕. ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๑๖. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ | กรรมการ |
| ๑๗. ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา | กรรมการ |
| ๑๘. ผู้อำนวยการสถาบันคอมพิวเตอร์ | กรรมการ |
| ๑๙. นายธีระ ทองประกอบ | กรรมการ |
| ๒๐. ผู้อำนวยการกองแผนงาน | กรรมการและเลขานุการ |
| ๒๑. นางสาวพื้งภัก ชัยยะ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๒. นางสาวเบญจมาภรณ์ นามวงศ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

/ให้คณะกรรมการฯ...

- ๒ -

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่

- พิจารณาแนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เสนอแต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ติดตามการจัดทำแผนและผลของการดำเนินงานแผนปฏิบัติการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการแก้ไขและปรับปรุงแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์)
ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง



งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน กองแผนงาน
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<http://www.plan.ru.ac.th>